

社会责任报告

温州旭美科技有限公司

2022.01

目 录

报告编写说明.....	(1)
总经理致辞.....	(2)
一、关于我们.....	(3)
二、社会责任理念与管理.....	(5)
三、合规运营 健康发展.....	(7)
四、聚焦核心技术突破 履行产业责任	(10)
五、开放合作 打造共赢产业生态.....	(11)
六、重视市场 对客户负责.....	(13)
七、关爱员工成长.....	(14)
八、创新科技 构建绿色环境	(18)
九、促民生 关注社会和谐发展	(19)
十、实现股东权益	(20)
报告结	(21)

报告编写说明

报告简介

本报告是温州旭美科技有限公司向社会发布的企业社会责任报告，本着真实、客观的原则，重点披露公司 2021 年度争做优秀企业公民，促进经济、社会和环境可持续发展的有关信息。

时间范围：

报告时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

编制依据

中华人民共和国国家标准《GB/T 36001-2015 社会责任报告编写指南》中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》国际标准化组织(ISO)《ISO26000：社会责任指南》

组织范围

如无特别说明，本报告所有案例与数据均来源于温州旭美科技有限公司。

数据来源

本报告的数据与案例收集主要通过温州旭美科技有限公司内部相关统计报表、所属各单位报送的企业社会责任实践案例。如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。

报告称谓

为便于表达和阅读，“温州旭美科技有限公司”在本报告中还以“旭美”、“我们”、“公司”等称谓表述。

报告获取方式

通过公司网站下载，或联系本公司：温州旭美科技有限公司 0577-85821488

总经理致辞

旭美经过多年的发展，已成为劳保鞋的一流企业，这离不开每一位旭美人的努力和付出，很骄傲有你们一直在一起。

公司秉承“诚信、协同”的核心价值观，你们是公司最为宝贵的财富，你们的提升是公司发展最为强劲的动力，公司的繁荣才能为你们提供强有力的保障，这就是我们始终能步伐一致共同进步的真正原因。

如今的社会飞速发展，企业竞争非常激烈，外部环境变化迫使公司做出更加有效的内部变革去迎接挑战。这时候，企业需要什么？需要更为强大的你们，只有这样，企业才能保持长久的竞争力。

企业应该有超越利润之上的追求，利润之上的追求是什么？就是承担相应的社会责任，回报员工，回报社会。公司会提供更多的机会让你们学习，提供更高的平台让你们发挥，提供更丰富的回报让你们幸福。

总经理： 项有春

一、关于我们

1、公司简介

温州旭美科技有限公司是一家集安全鞋研发、生产、销售于一体的综合性企业。公司坐落于温州龙湾，毗邻龙湾国际机场，总资产逾亿元，专为从事特殊行业的人群提供专业、舒适的个体防护装备。

公司拥有组织严密、一流的专业团队，以高度职业化的态度，领先的技术和严谨的管理，不断地开拓目标市场，推动行业的发展。公司建筑面积 16000 m²，目前公司拥有员工 336 名，其中不乏大量高学历、技术性强的专业型人才，为企业创新提供不竭的动力。拥有包括 24 工位型自动 PU 连帮注射鞋机（全自动注塑圆盘机）、国内自主研发快速连帮注塑流水线、冷粘流水线等 4 条成型生产线的同时，不断加大新型高科技设备的采购力度，全自动激光切割机、全自动转盘印刷丝印机、全自动水洗唛打印机、全自动钢头斗底机、全自动电脑罗拉车、全自动电脑花样机等一大批人工智能设备，并且导入 ERP (Enterprise Resource Planning, 企业资源计划) 数字管理系统，节约人力的同时创造更大的生产力，为客户提供创造最大价值的机会。

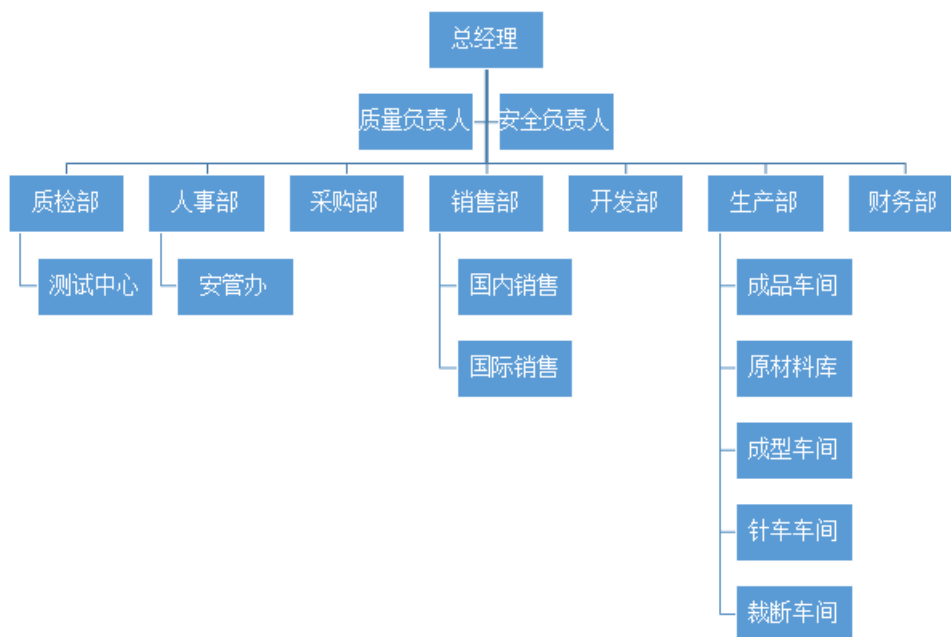
同时公司更加注重新产品研发，利用 3D 脚模扫描仪，对安全鞋尺寸、准确度以及舒适度起到了很好的作用，并取得多项国家专利，研发的大底如 PU/PU、PU/橡胶、超轻橡胶发泡大底均能适应牛皮、牛反绒、牛巴戈、纳帕皮、超纤、网布、PU 革等各种材料，智能安全鞋、香鞋、超轻鞋等一系列专利产品走在行业技术的前沿，防滑等级 SRC。并引进先进的检测设备，建立完善的质量管理体系，目前已通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系，获得全国工业产品生产许可证、“CE”国际产品质量认证、国家“LA”特种劳保防护用品安全标志。公司与 Beta、Upower、Dickies、Dunlop、世达、霍尼韦尔、中核集团、三一重工、中石油、国电等国内外知名企业都有合作。自主品牌大盾、利玫足迹更是遍布全国各省、市、自治区，年产量达 100 万双。近年来，公司大力拓展业务，曾先后参加德国杜塞尔多夫 A+A 劳保展、参加香港“安全鞋·工业鞋企业行业专题交流会”、参加 2018 年新加坡劳保展 OS+HA。

旭美公司总经理项有春现为中国纺织品商业协会安全健康防护用品委员会副会长、协会专家委员会足部防护类专家、浙江安全健康防护用品协会副会长。自 2015 年起，温州旭美连续三年荣登中国劳动防护 50 强企业榜单、公司旗下两大安全鞋品牌“大盾”、“利玫”荣获“2017 年第三届浙江劳保行业质量诚信产品”称号、2017 年被认定为“浙江省科技型中小型企业”、2018 年被评为“第四批全国劳保行业推荐品牌”、2018 年温州市安全生产监督管理局颁发安全生产标准化企业证书。

公司以“安全、舒适、时尚、环保”的理念，攻坚克难，开拓创新，以科学的管理模式引领行业行业发展。以“务实、创新”为立足之本，以“信誉、质量”为生命之源，尽心尽力为客户提供最具安全的防护。

2、组织结构图

表 1 组织架构图



3、愿景与价值观

表 2 企业文化

使命	通过产品服务提升劳动者安全生产系数
愿景	做安全鞋行业领军企业
核心价值观	正直+进取+合作+创新
质量方针	诚信守法 优质服务 精品交给顾客 安全第一 保障健康 持续提高绩效 达标排放 节能降耗 绿色献给社会

4、所获责任荣誉

近年来，公司重点申报并获批国家、省、市等各级奖项，并参与推进标准化工作，所获荣誉如下：

表 3 近年所获部分荣誉

序号	获奖时间	获奖名称	颁奖部门
1	2017	浙江省科技型中小企业	浙江省科学技术厅
2	2018	第三届浙江劳保行业质量诚信产品	浙江省安全健康防护用品行业协会
3	/	出口工业产品分类管理一类企业	浙江出入境检验检疫局
4	2018	全国劳保行业专家委员会专家	中国纺织品商业协会 安全健康防护用品委员会
5	2019	理事单位	江苏省纺织品经销行业协会劳保品 专用委员会
6	2020	团体标准《劳动防护用品经营服务规范》主要起草人	浙江省安全健康防护用品行业协会
6	2021	副会长单位 全国劳保行业专家委员会专家	中国纺织品商业协会 安全健康防护用品委员会
7	2021	国家标准《足部防护鞋（靴）限量物质要求及测试方法》主要起草人	全国个体防护装备标准化技术委员会

二、社会责任理念与管理

1、社会责任理念

办好企业，实现让顾客用上高品质的产品是旭美的首要责任推动行业进步，提升产业链综合竞争优势，是旭美义不容辞的产业责任；贯彻“创新型国家”战略，积极探索高科技领域实现创新发展的模式与道路，实现企业资产保值增值是旭美对股东的承诺；完善科技创新、高端定位，做优秀企业公民，是旭美自觉肩负的社会责任。

2、社会责任管理

旭美将社会责任理念一以贯之，努力推进社会责任培训，加强社会责任理论研究，积极开展对标分析，明确社会责任议题，加强社会责任治理，完善社会责任管理体系，不断改进和创新社会责任工作，逐步建立自我学习、自我管理、持续改进的社会责任动态发展机制。近些年旭美开始在战略研讨过程中包含“社会责任”的研讨，在战略层面明确社会责任的资金预算，保证社会责任的实施。

3、责任沟通

旭美积极传播社会责任理念与实践，不断加强与利益相关方的沟通与对话，坚持从利益相关方视角，积极回应社会关切，不断增进企业内部员工和外部利益相关方的价值创造，努力实现与各利益相关方共同发展、和谐共赢。

表 4 沟通策划表（下页）

对象	方式	频次	方向	责任领域与举措
经销商、 消费者	公司宣传资料	年度	横向	致力于为消费者制造最好的产品；主动倾听消费者反馈，提升产品质量和服务品质；保护消费者信息与隐私；快速响应紧急维修和消费者投诉
	客户年会、展会	年度	互动	
	客户回访	计划	互动	
	网站、经销商年会	计划	横向	
	高层及各职能人员拜访，访问客户	日常	双向	
	顾客满意，顾客管理	按计划	单向	
	媒体沟通	按计划	横向	
股东	经营会议、报告	按计划	双向	提升经济效益，确保资产增值，严格依法履行信息披露义务；完善公司治理，保护股东权益
员工	企业文件手册，战略手册	3年	双向	提供健康安全的工作环境；建立工会组织及通常的内部沟通渠道；保障员工福利、权益与安全；引导员工多渠道参与公司经营与管理；健全职业培训制度，为各级员工提供培训机会；企业文化建设挖掘员工潜能，提高员工参与积极性；吸纳员工意见和建议
	管理手册、管理文件	每年	由上传下	
	公司内部网	随时	双向	
	宣传栏	每月	双向	
	员工会议、启动会、总结表彰会	每年	向下和互动	
	员工座谈会	季度	向下和互动	
	员工的教育与培训	按计划	向下和互动	
	员工文艺活动	每年	互动	
	青藤计划、领导力提升计划	按计划	互动	
	总经理信箱	每月	互动	
	工会	随时	双向	
	安全健康保障	按计划	单向	
员工满意度	年度	互动和向下		
供应商	供应商年会	本年	横向	供应链伙伴合规性检查与反馈；严格招投标管理，严格履行合同义务，保障供货商合法利益；与供应链伙伴定期沟通，确保合作关系健康持续发展
	供应商培训	每年	双向互动	
	供应链管理系统	每天	单向	
	网站、报纸、杂志	每月	单向	
社区社会	支持社会公益活动（献血/捐款/救助）	按计划	横向	了解大众的需求和隐忧；保持与社区的沟通并积极回应社区的合理需求；开展多种社区公益慈善活动；建立志愿者团队，鼓励员工通过志愿服务回馈社区
	社区公益，志愿者服务	社区安排	横向	
	参加社会的共建活动	半年	横向	

三、合规运营 健康发展

守法合规是企业实现可持续发展的必要前提。旭美不断完善依法合规治理，以党建为统领，落实全面从严治党要求，持续推进反腐倡廉建设，加强内部审计，注重提升员工法治思维意识，增强风险管控能力，持续打造文化兴企“软实力”，为企业健康发展保驾护航。

1、深入学习贯彻新思想 加强党建

旭美党委按照“学懂、弄通、做实”三个阶段明确任务，深入学习宣贯习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，着力增强“四个意识”，毫不动摇地坚持党的领导，全面从严加强党的建设，充分发挥党组织领导核心和政治核心作用，探索“大党建”理念与企业做强做优紧密结合的党建创新之路。

2、旭美党委组织情况

1) 企业党委职权：非公有制经济组织中党的基层组织，贯彻党的方针政策，引导和监督企业遵守国家的法律法规，领导工会、共青团等群团组织，团结凝聚职工群众，维护各方的合法权益，促进企业健康发展。

2) 党的基层组织基本任务是：

◆宣传和执行党的路线、方针、政策，宣传和执行党中央、上级组织和本组织的决议，充分发挥党员的先锋模范作用，积极创先争优，团结、组织党内的干部和群众，努力完成本单位所担负的任务。

◆组织党员认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，学习党的路线、方针、政策和决议，学习党的基本知识，学习科学、文化、法律和业务知识。

◆对党员进行教育、管理、监督和服务，提高党员素质，坚定理想信念，增强党性，严格党的组织生活，开展批评和自我批评。加强和改进流动党员管理。

◆密切联系群众，经常了解群众对党员、党的工作的批评和意见，做好群众的思想政治工作。

◆充分发挥党员和群众的积极性创造性，发现、培养和推荐他们中间的优秀人才。

◆对要求入党的积极分子进行教育和培养，做好经常性的发展党员工作。

◆监督党员干部和其他任何工作人员严格遵守国家法律法规，不得侵占国家、集体和群众的利益。

◆教育党员和群众自觉抵制不良倾向，坚决同各种违纪违法行为作斗争。

3) 党支部是党的基础组织，担负直接教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责。2021年，基层党组织集中多次学习，充分发挥了战斗堡垒作用。

2019年，旭美党委加强党建制度体系建设，先后制定出台《加强和改进党建工作实施意见》、《党建工作责任制实施办法》、《基层党组织工作指导手册》、《党建作标准及考核评价办法》，推动旭美全面从严治党工作形成管理闭环。

3、全力推进党风廉政建设，实现企业廉洁发展

强化源头治理，推进全面从严治党制度体系建设。公司围绕“不敢腐、不能腐、不想腐”目标，坚持从源头入手，积极推进全面从严治党制度体系建设，筑牢廉洁“高线”和纪律“底线”，形成更为全面、系统的制度体系，为监督执纪提供了工作依据，也为干部员工提供了共同遵守的规矩和遵循。深挖资源潜力，强化“大监督”机制出实效。旭美党支部成立公司党风廉政建设工作领导小组，完善党风廉政建设工作联席会制度，形成了多方参与、专业互补的“大监督”工作体系，实现监督力量同频共振、同向发力。

4、打造高科技特色企业文化

2021年，旭美以党建为统领，党、工、团齐抓共管，深化；旭美企业文化建设，通过丰富的传播载体、创建多样化的员工活动，将企业文化理念内化于心、外化于行、固化于制，筑牢兴企根魂。企业文化传播载体丰富，打造企业鲜明的文化标签，旭美网站、微信公众号、电梯电视、海报宣传栏等宣传平台紧紧围绕企业中心工作，宣传公司形象，主动发声，弘扬企业文化建设的主旋律，使广大干部职工把思想认识统一到企业改革发展大局上来。

5、加强企业文化工作机制建设

在组织领导机制方面，公司成立企业文化领导小组，全面负责企业文化建设的推进工作。在工作运行机制方面，协同制定《企业文化建设规划》并定期进行滚动修订，保证企业文化建设有组织、有计划、有步骤推进。公司将各单位开展企业文化建设的情况，纳入管理层绩效考评范围，使企业文化建设逐步走向规范化和制度化。

6、重视贴近实际的企业子文化建设

制定子文化建设方案，重点加大安全文化、质量文化、廉政文化建设力度；征集企业文化故事，在旭美资讯中开辟企业文化故事专栏，发挥企业文化导向、激励、约束、凝聚等方面的作用。依托公司门户网站、内部信息平台等渠道，并建立公司官方微博或微信，大力宣传公司的成就和实践，使广大员工更加深入地了解公司的企业文化、发展战略。其次，通过演讲、征文、培训等富有特色的企业文化系列活动，把员工群众的思想 and 行动统一到企业整体工作部署上来，增强文化的辐射力、感染力和渗透力，提高广大员工“爱企如家”的责任感与使命感。

7、发挥企业文化案例的引领和惩戒作用

通过塑造先进典型，挖掘体现新时期旭美精神和核心价值理念的模范人物及典型案例，形成企业文化宣传资源。此外，还应注重收集整理少数破坏公司价值的反面案例，做到从正反两个方面抓好公司企业文化理念的灌输。

公司编制《经营哲学》，并成为企业经营管理的“大纲”，实现纲举目张、统领企业发展的目的。高层领导指示相关部门将《经营哲学》分解为若干项文化要素落地要求，并将这些要求分解应建立的企业制度流程、改进项目指导各系统工作。企业文化理念在制度流程中有所体现，让制度流程有了灵魂，同时制度流程也强化了企业文化理念的指导作用。以《经营哲学》为指导的工作方式，逐渐体现在公司各系统的工作中，《经营哲学》中的理念逐渐成为公司的特定语言。

公司非常重视企业文化日常机制建设及文化管理队伍建设。由办公室部发起的员工活动俱乐部，如义工俱乐部等，并正在筹划组建全国文化管理队伍，负责公司文化传播与执行。将企业文化向外传递，影响到合作伙伴和其他相关方实施了企业文化对外传播实施工程，通过会议、宣传媒体、宣传资料、市场走访调研等方式向供方和合作伙伴以及客户沟通公司的价值观、发展方向和绩效目标；利用供应商、媒体和经营场所，社会主流媒体、专业媒体资源，向社会各界传递公司企业文化。

8、建设“法治旭美”

2021年，旭美加快推动“法治旭美”建设，致力于提升干部员工法治思维能力、依法治理能力、合规经营能力、规范管理和法律工作能力。对现行规章制度进行全面“体检”，加强内控体系建设，提高风险管理能力，修订了《三重一大决策制度》、《规章制度管理规定》等重要的基础性制度。

四、聚焦核心技术突破 履行产业责任

2021年，旭美面对国际、国内经济发展的复杂形势，积极直面问题和挑战，以调整产业结构和培育核心能力为抓手，更加注重提升经济效益，整体发展脚步更趋稳健，发展基础更加扎实。

技术开发能力是公司战略发展的核心，也是确保业务发展、提升竞争优势的关键。通过不断自主开发技术和产品，不断加强公司的技术势力，建立了强大的技术资源，从而在行业始终保持技术领先。公司的技术中心负责专利的申请和申报工作，出台了《专利管理制度》，对专利的申请者实施激励。对于不具备申请专利条件、但非常实用的小技术小诀窍，则通过内部培训，经验交流会等方式进行推广。

表5 专利清单

序号	专利类型	专利名称	授权证书编号	授权公告日
1	实用新型	耐高温安全防护鞋	Z1 2015 2 0783095.9	2016.2.24
2	实用新型	一种橡胶发泡新型安全鞋	Z1 2017 2 1738418.8	2018.7.31
3	实用新型	一种香鞋	ZL 2013 2 0011656.4	2013.9.18
4	实用新型	一种网布安全鞋	ZL 2014 2 0267844.8	2014.9.24
5	实用新型	一种可调节鞋扣的安全鞋	ZL 2017 2 1738420.5	2018.7.31
6	实用新型	一种布面安全鞋	ZL 2014 2 0226282.2	2014.9.24
7	实用新型	一种保护脚裸的安全鞋	ZL 2017 2 1738419.2	2018.10.12
8	实用新型	一种安全防护鞋	ZL 2015 2 0580356.7	2015.12.16
9	实用新型	太阳能GPS定位跟踪鞋	ZL 2014 2 0046147.X	2014.9.24
10	实用新型	智能安全鞋	ZL 2015 2 0536545.4	2016.1.20
11	外观	安全防护鞋	ZL 2013 3 0487610.5	2014.4.2
12	外观	布面安全鞋	ZL 2014 3 0117342.3	2014.8.6
13	外观	安全防护鞋鞋底	ZL 2013 3 0487602.0	2014.4.2
14	外观	安全防护鞋	ZL 2015 3 0347140.1	2015.12.2

五、开放合作 打造共赢产业生态

旭美坚持战略引领与开放合作，积极对接国家战略，充分发挥自身在不锈钢钢管领域的技术优势，通过整合外部资源，与国内外知名企业、研发机构和政府部门的合作，推动产业结构布局调整，持续提升公司影响力和品牌号召力。

1、共同打造行业生态圈

公司厂商等产业链多环节合作伙伴，积极构建劳保鞋，推进产业的快速成熟和部署。2021年，公司继续追求与政府、客户、价值链伙伴、同业、公众和谐共生，共同创造价值、分享成功；公司建立保护客户、供应商权益机制，注重与相关方的沟通与互动，构筑信任与合作的基础。注重在企业运营的同时，公司尽可能兼顾相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，努力付诸行动。

（1）坚持与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系。

公司坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，不断完善采购流程与机制。首先，建立公平、公正的评估体系，尊重供应商的合理报价，维护供应商的产品利益和技术开发利益。其次，严格招标程序，将监督和防范工作贯穿于发标、投标、询标、评标、决标等招标全过程，并不断加强员工的廉政教育，在公开、公平、公正的前提下与供应商建立了良好的战略合作伙伴关系，实现了公司与供应商的双赢局面。

（2）公司积极树立公司在客户心目中的良好形象，提升品牌形象。

公司定期进行客户满意度调查，征集客户意见，制定整改措施，有针对性地加以整改，并完善服务机构配置，提供优质的售前、售中及售后服务，进一步提高产品质量和服务水平，提高客户满意度，保证客户利益。

（3）坚守道德诚信，树立正气形象。

公司非常重视诚信建设以及对反商业贿赂的内部监督，严格执行廉正监察制度，完善防治商业贿赂的长效机制，严格监控和防范公司或员工与客户和供应商的各类商业贿赂活动，在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，严格遵守商业道德和社会公德。同时，公司不依靠虚假宣传和广告牟利，不侵犯供应商、客户的著作权、商标权、专利权等知识产权。

（4）生态圈打造。

为了打造行业内一流的产业链，旭美一直致力于培养供应商、经销商和企业家人，这个过程也是旭美文化复制的过程。旭美在与供应商、经销商的合作中，输送的是旭美理念、价值观，旭美希望产业链上下专注劳保鞋领域，携手打造“创高品质、高价值的领军品牌”的共同目标。

2、构建高效协同研发体系

“技术专利化、专利标准化、标准产业化、产业市场化、市场国际化”是旭美在自主创新过程中探索实践出的一条科学发展之路。围绕“五化”发展道路，公司构建形成

开放合作的高效协同研发体系：以国内知名高校和科研院所展开全面战略合作，建设重点实验室、市级技术中心等。旭美整合内部创新资源，依托重点实验室，成立创新技术中心，专注于技术标准基础研究；加强与外部高校、科研机构的开放合作，提升科研水平，增强创新能力；以成就客户价值提升为目标，推动技术产品开发与市场需求的紧密衔接，紧贴客户核心需求，提升产品和服务能力；最后实施以价值回报为导向的知识产权战略，保障成果转化和产业发展。

3、带动产业结构升级

劳保鞋产品系列是公司的重要产品，营销体系的建立对促进营销服务具有明显推动作用。旭美坚持布局核心产品的设计与制造、营销布局等高端环节和关键领域，成功打造形成钢管产业链。伴随持续的技术创新的应用将不仅可以直接为运营带来效益增长，而且将为原材料、生产自动化、信息服务等高端配套产业的发展提供新引擎，推动产业链转型升级。

六、重视市场 对客户负责

2021年，旭美坚持市场导向，主动作为，全年营业总收入为4046万元，实际缴纳的税费总额为141万元。

1、提供优质的产品

旭美秉承用户至上的服务理念，发挥技术优势，向社会提供优质的产品、服务和解决方案，树立品牌。公司每年不断增加技术收入，产品性能逐年提升。

旭美已通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系，获得全国工业产品生产许可证、“CE”国际产品质量认证、国家“LA”特种劳保防护用品安全标志。公司与Beta、Upower、Dickies、Dunlop、世达、霍尼韦尔、中核集团、三一重工、中石油、国电等国内外知名企业都有合作。

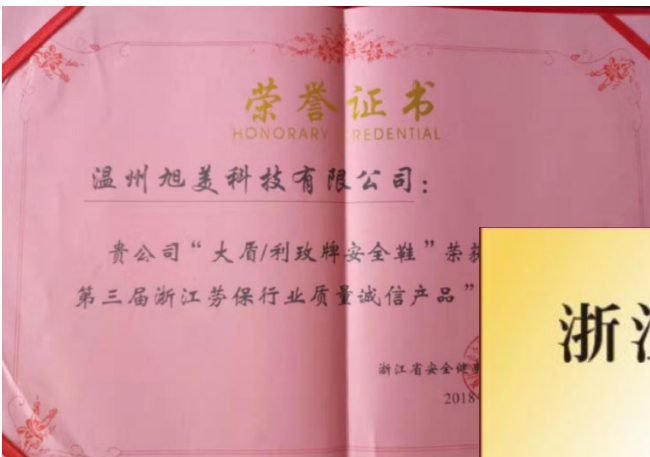
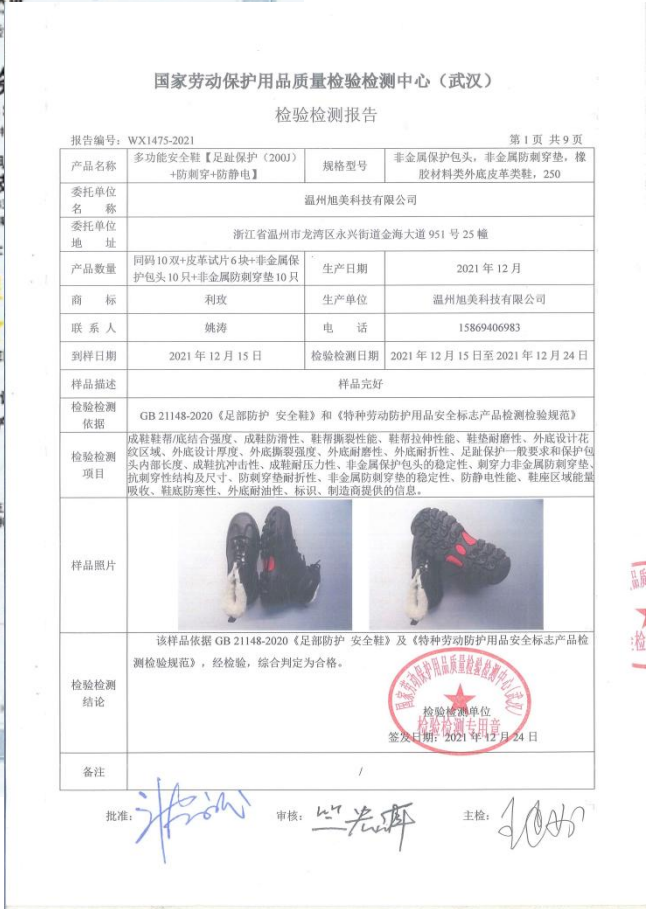
2、高绩效服务

公司坚持以顾客为中心，不断提升服务水平。为满足顾客对准时交付的时间要求，公司从营销、技术、生产和采购各环节严控时间，按期交货。

3、特色及创新成果

表6 质量特色

主要技术指标	本企业水平	同行业水平	标杆水平
成鞋鞋帮/底部结合强度	左 6.2N/mm 右 6.4N/mm	左 5.5N/mm 右 5.2N/mm	左 6.4N/mm 右 6.5N/mm
鞋帮拉伸性能	31N/mm ²	18N/mm ²	30N/mm ²
外底撕裂强度(非皮革类,密度≤0.9g/cm ³)	8Kn/M	6Kn/M	8Kn/M
外底耐磨性 (非皮革类,密度≤0.9g/cm ³)	114mm ³	100mm ³	112mm ³
鞋底刺穿力	左 1313N 右 1255N	左 1102N 右 1156N	左 1298N 右 1305N

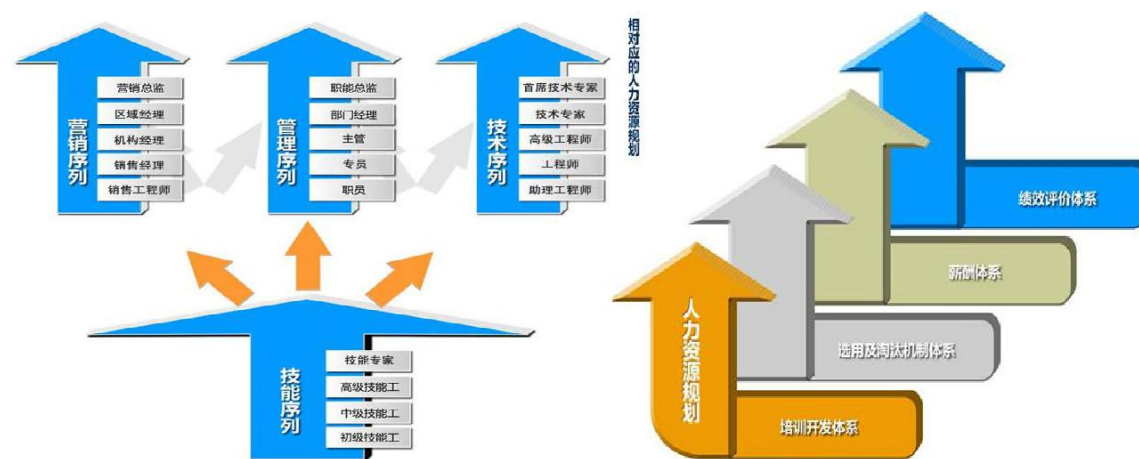


七、关爱员工成长

人才是企业的宝贵财富。旭美努力营造良好的工作氛围，构筑有利于员工价值发挥的机制和体制，创造平等竞争机会，充分发挥员工自身价值，同时加强科研技术、经营管理、市场开拓等高素质人才选拔。目前在职员工约 126 人。

1、构建分层分类的职业发展通道

针对经营管理人才，建立健全“胜任领导力-专业领导力-运营领导力-战略领导力”四层级的培养体系；针对专业技术人才，把握高层次专业技术人才发展规律，推动技术带头人和首席专家制度，逐步畅通了公司“助理工程师-工程师-高级工程师-主管工程师-主任工程师-总工程师-资深总工程师-首席总工程师”的专业技术人才发展通道。**人才成长五级模型**



职层	职级	发展通道		专业角色	角色定位描述
P5	P5-10	首席总工程师	首席专家	创造者	◆能够引领行业先进技术或理念
P4	P4-9	资深总工程师	资深专家	项目总监	◆精通本专业多个领域的知识和技能； ◆能够洞悉本领域的发展方向，指导整个体系的有效运作，指导本领域内的重大、复杂的问题解决，并提出具有战略性的指导思想。
	P4-8	总工程师	专家	高级项目经理	
P3	P3-7	主任工程师	质量管理总监	一级项目经理	◆精通本专业某一领域的知识和技能，熟悉其他领域的知识与技能； ◆能够指导本领域内的一个子系统有效地运行，对于本子系统内复杂的、重大的问题，能够通过改革现有的程序/方法来解决之。
	P3-6	主管工程师	质量管理副总监	二级项目经理	
P2	P2-5	高级工程师	质量管理经理	项目管理工程师	◆具有本专业某一领域全面的良好的知识和技能； ◆能够独立、成功、熟练地完成本领域一个子系统的工作任务。
	P2-4	工程师	质管主管	助理项目管理师	
P1	P1-3	助理工程师	质管员	项目管理员	◆具有本专业的一些基本知识或某一领域的某些知识点； ◆在适当指导下能够完成单项或局部的业务。
	P1-2		实习生		
	P1-1		实习生		

图 7 旭美人力资源发展模型

(1) 多途径搭建员工广阔发展平台

公司充分给予员工不断上升的机会，员工可根据自身的实际情况选择“纵向发展、横向发展、综合发展”三种职业发展方式。

(2) 公司建立职业生涯辅导人制度、动态、常态管理员工发展，不断帮助员工调校职业阶段性发展。

为增强员工职业规划意识，公司设有职业生涯规划课程。公司运用多种测评工具对员工进行个人特长、技能评估和职业倾向调查，帮助员工实现自我。

(3) 公司多种培训平台，帮助员工实现职业发展

在做好员工职业发展指引的基础上，公司还积极构建多种学习成长平台，帮助员工实现职业发展，初步形成了职前培训与职后培训并重、职业发展与培训提升良性循环的职业教育体系，促进员工职业的快速发展。

2、完善人才培养体系

2021年，旭美不断加大员工培训力度，创新培训形式，拓深拓广培训内容，全面推进人才培养培养机制建设，促进各层级各类型人才能力提升。围绕领导力发展与管理能力培训体系、专项能力发展培训体系、部门协同培训和对外合作培训等四大类培训。

表8 旭美培训规划

培训规划					
体系	培训资源	任职资格管理	培训	技能发展管理	培训组织体系
培训资源及组织体系	<ul style="list-style-type: none"> ◆培训计划 ◆课程地图开发 ◆培训课件 ◆供应商资源 ◆培训硬件设施 ◆信息共享 	<ul style="list-style-type: none"> ◆任职资格评价 ◆任职资标准 ◆导师管理 ◆职业生涯规划 	<ul style="list-style-type: none"> ◆入职三级培训 ◆上岗资格考核 ◆有效性评价 ◆人才梯队建设 	<ul style="list-style-type: none"> ◆星级发展评价 ◆传帮带 ◆技能鉴定 ◆技能比武 	<ul style="list-style-type: none"> ◆培训发展团队建设 ◆专职培训管理团队 ◆内部培训师队伍 ◆内部考评员队伍
培训运营体系	<ul style="list-style-type: none"> 培训信息化平台 ◆在线学习 	<ul style="list-style-type: none"> 培训过程标准化管理 ◆计划或方案 ◆通知发布 ◆过程管理 ◆结果测评 	<ul style="list-style-type: none"> 培训档案管理 	<ul style="list-style-type: none"> 培训预算及经费管理 	<ul style="list-style-type: none"> 培训业务操作流程 ◆培训管理 ◆内训师管理 ◆传帮带管理 ◆任职资格管理 ◆导师管理 ◆知识管理

表 8 培训形式

需求类型	运作模式	培训形式	关键人才培养
长期人才储备	人才素质提升计划（学历、专业、技能）	在线学习	班组长：卓越班组长 质量人员：质量管理工具、预防与改进 设备管理人员：TPM、设备维修 技术人员：设计工具、技术管理提升 基层管理：全能型
员工职业生涯发展规划	职业生涯规划	在线学习+任职资格	
后备人才储备	干部领导力培养，素质提升计划	项目制混合培养	
员工绩效提升	绩效测评、面谈	导师制+培训+绩效面谈	
质量人员培训	质量培训	培训+标杆企业交流	
技能人才培训	标准化培训	标准化培训+传帮带持证上岗	
销售与售后人员培训	培训+认证	培训+参观交流	
通用技能	培训+知识管理	培训组	

3、尊重人才 保障员工权益

旭美恪守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规和相关国际劳工公约，依法与员工签订劳动合同，保障员工平等就业，尊重员工人权，保障员工个人信息和隐私，禁止强迫劳动。公司重视人才的吸引、激励，为员工提供良好的职业发展平台、有竞争力的薪酬和福利待遇。

◆ 推动建立健全反映劳动力市场供求关系和企业经济效益的工资决定及正常增长机制，强化以岗位价值和业绩贡献为衡量标准的薪酬体系，全面提升收入分配管理水平。

◆ 深入开展多元化中长期激励实践，促进员工价值创造，鼓励增量价值分享，不断完善与企业发展相匹配的全面激励体系，有效发挥薪酬体系在人才吸引、保留和激励管理中的重要作用。

◆ 公司除为员工缴纳“五险一金”（即养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金），还建立了企业年金、补充医疗保险、意外伤害保险、重大疾病保险、子女补充医疗保险等保障制度，搭建了员工“微福利”管理平台和“大健康”福利体系，增强了员工的获得感和幸福感。

◆ 公司还为员工安排年度体检、带薪年假、公共健身平台等多项福利措施，鼓励员工平衡好工作与生活的关系，给员工提供良好的工作环境和生活保障。

4、鼓励员工合理化建议

旭美注重树立先进典型，发挥优秀典型的示范、鼓舞和引导作用，一批爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、甘于奉献的一线工程师、技术骨干、业务标兵和道德模范相继涌现，提出了各种合理化建议，每年都带来了数百万的经济效益。

6、重视员工健康与安全

(1) 深化职工健康工程

旭美克重视员工健康，通过多种举措，增强员工的健康意识，引导员工强身健体，以健康的体魄和心态投入到工作中。公司每年度举办健康日主题活动及多种形式的文体活动，充分利用“职工之家”活动中心增强工会活力，号召公司员工利用空闲时间积极健身，深化员工健康工程，平衡工作和生活。

(2) 创造适宜、可靠、规范的安全生产环境

2019年，公司持续加强安全生产管理，完善、健全安全生产管理制度和应急预案体系，积极开展安全风险管理工作，切实开展安全生产大检查。

◆编制印发了安全生产管理手册，切实推动主体责任落实；修订印发生产安全事故综合应急预案，保持应急预案的完善性、实用性；修订印发安全生产考核细则，补充、细化考核标准。

◆切实开展针对岁末年初、重大节日及会议期间的安全大检查，排查事故隐患，下发检查通报，事故隐患均已督促治理到位。

◆组织开展“安全生产月”活动，通过展板、宣教片、培训等形式开展宣传工作。

◆开展消防安全的宣传和制度落实，提高员工消防安全意识和应急处置能力。

旭美2021年全年未发生生产安全责任事故，未出现因生产安全责任事故导致的人员伤亡和财产损失。

八、创新科技 构建绿色环境

旭美积极承诺并践行责任关怀，实施以厂区为责任主体的环境管理责任制度，配备专职管理人员，开展全员承诺，从社区意识、污染防治、储运环节、工艺安全、员工健康、产品监管等环节加强综合管理，注重源头控制和过程控制，并将环保工作列入公司各部门绩效管理，确保企业社会责任实践融入到日常管理过程中，推进清洁生产和节能减排，建设可持续发展的绿色企业。公司还完善了环境事故应急预案和应急设施，提高应急响应能力。

公司秉承节能、环保、高效理念引进先进设备。旭美公司采用世界上先进的生产工艺和设备进行生产，从硬件上打好节能基础。立足于不断发展的世界先进水平，采用国际招标的形式，保证了产品的高质量，降低了能源资源的消耗。

表 9 三废排放情况

排放物	评价指标	企业排放情况	国家及地方排放标准
废气	注塑废气收集后不低于 25 米排气筒高空排放，刷胶烘干废气、喷光废气分别收集通过不低于 25 米排气筒高空排放	符合	DB33/2046-2017
废水	排放限值	符合	DB33/887-2013
固废（与生产工艺有关的原料）	吨产品排放量 固废处理利用率	100%	/ GB 18559-2001 GB 18597-2001

九、促民生 关注社会和谐发展

作为社会家庭的一员，旭美始终坚持回报社会的理念，不仅推行先进技术与解决方案升广大用户对产品高性能的需求，更积极热心参与社区建设，促进经济和社会和谐发展。我们自成立以来，对于各项公益事业的投入不遗余力。近年来，公司在慈善、社会支持等方面的捐款数百万元。同时，我们积极响应政府相关政策，积极参与城市建设。我们公司向政府部门累计捐资 20 余万元。

表 10 公益事业

支持项目名称	支持内容	意义和作用
慈善事业	向经济开发区捐赠，帮助其做基础公益建设	促发展，提形象
捐资助学	每年资助贫困学子；教育支持等；不少于 30 万元/年	提形象
就业	产业链上带来就业机会	缓解政府就业压力，协助政府解决失业引起的动荡，构建社会和谐关系



十、实现股东权益

1、公司快速稳健发展，良好经营业绩保护股东利益。

2021 年度，公司实现产品销售额 4046 万元，利润总额为 81 万元。

2、规范的公司治理，形成有效制衡的法人治理结构。

公司根据《中华人民共和国公司法》等法律、法规和本公司章程，建立了规范的公司治理结构，不断完善股东会、董事会、监事会制度，形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间有效制衡的法人治理结构。股东会享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使确定公司经营方针、重大筹资、投资、利润分配等重大事项的职权。董事会对股东会负责，依法行使公司的经营决策权。监事会对股东会负责，监督公司董事和其他高级管理人员依法履行职责。“三会”运作不断规范，制度不断健全完善，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系。公司完善的法人治理结构，从根本上保障了股东和债权人的合法权益。2021 年度，公司召开 1 次股东会议、2 次董事会会议、和 2 次监事会。公司“三会”的召集、通知、召开、审议事项、表决程序及决议均符合法律法规和《公司章程》的规定，公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

3、持续提升公司治理水平。

公司遵循根据相关法律的要求，结合公司实际运行状况，修订了各项规章制度，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。公司在加强各项制度建设，完善公司决策程序，保护股东的利益等方面做了大量工作，忠实勤勉地履行了公司的社会责任。

公司时刻关注监管部门出台的最新法规和规章，对公司内部控制制度进行了持续完善。通过不断完善内部控制制度，切实提高公司的治理水平。同时结合公司的实际情况，对公司的业务流程及经营管理各层面、各环节的控制制度进行了不断的完善与改进。

报告结语

展望

实施社会责任管理是旭美适应全球企业发展潮流，提升企业竞争力和影响力的重要举措。作为行业内的领先企业，旭美学习和借鉴国际一流企业的先进管理经验，把履行社会责任作为提升企业综合实力的重要途径，积极应对各种机遇和挑战，推进企业科学发展，为打造不锈钢钢管领域具有特色和独特竞争力的企业，推动民族高科技产业高速发展和真正实现“中国创造”而不懈努力。

读者反馈

感谢您在百忙之中阅读旭美科技有限公司 2021 年企业社会责任报告。

报告在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏之处，我们十分愿意倾听您的意见和建议，帮助我们持续改进报告编制方式和社会责任工作表现。